

COMPETENZE DI RIFERIMENTO DEL PROFILO DI INDIRIZZO:

CURVATURA ACCOGLIENZA TURISTICA

PROFILO: ESPERTO DI SERVIZI ALBERGHIERI E PROMOZIONE TURISTICA

CLASSI QUARTE

INSEGNAMENTO ASSE	N. COMPETENZE DEL PROFILO D'USCITA	COMPETENZE INTERMEDIE DI INDIRIZZO	ABILITÀ	CONOSCENZE	EVIDENZE OSSERVABILI
Lingue Straniere – Inglese e Francese -Asse dei linguaggi	N° 4 N° 5 N° 7 N° 8	N° 4: Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.	Cogliere le diversità e stabilire relazioni adeguate con culture diverse.	Aspetti interculturali anche legati al settore turistico. Aspetti sociali, storico-geografici e attrazioni turistiche dell'Italia, dei paesi anglofoni e francofoni.	Coglie gli aspetti essenziali socio-culturali dei Paesi in cui si parlano le lingue oggetto di studio. Riconosce analogie e differenze tra le tradizioni culturali di Paesi in cui si parlano lingue diverse e dimostra interesse verso la comunicazione interculturale, con particolare riferimento all'ambito turistico.

		<p>N° 5: Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.</p>	<p>Comprendere il significato di semplici testi orali e scritti in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla micro lingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.</p> <p>Reagire e interagire in modo adeguato al contesto della situazione nell'ambito professionale di riferimento, utilizzando lessico specifico e registri adeguati.</p> <p>Esporre in modo comprensibile i contenuti appresi.</p> <p>Produrre testi attinenti al settore turistico orali e scritti (chiedere e dare indicazioni, affrontare una conversazione</p>	<p>Funzioni e strutture linguistico-comunicative utilizzate nell'ambito professionale di riferimento.</p> <p>Lessico fondamentale per parlare dei diversi metodi di comunicazione turistica, della struttura e dello stile di una brochure, di un dépliant e di un sito.</p> <p>Descrizione delle diverse figure professionali che operano nelle strutture ricettive.</p> <p>Descrizione dei differenti servizi e prodotti.</p> <p>Le diverse forme di turismo.</p> <p>Il ciclo cliente.</p> <p>Descrizione delle tecniche di comunicazione, accoglienza e vendita nel settore turistico.</p> <p>Strategie per la comprensione globale e selettiva di semplici testi e messaggi (orali,</p>	<p>Riesce a comprendere gli elementi principali di messaggi orali in lingua standard relativi ad ambiti di interesse generale e ad argomenti attinenti alla micro lingua dell'ambito professionale di appartenenza.</p> <p>Comprende testi brevi e semplici ed individua informazioni specifiche e prevedibili relative all'ambito turistico.</p> <p>Interagisce in semplici situazioni comunicative nell'ambito professionale di riferimento affrontando compiti semplici e di routine che richiedono uno scambio semplice e diretto di</p>
--	--	---	---	---	--

			<p>telefonica, gestire una prenotazione, strutturare una lettera, un fax, una email, ecc.).</p> <p>Rispondere a brevi questionari scritti e orali su semplici brani attinenti alla micro lingua.</p>	<p>scritti e multimediali), su argomenti inerenti alla sfera personale, sociale e professionale.</p>	<p>informazioni su argomenti ed attività consuete.</p> <p>Espone in modo semplice ed essenziale i contenuti appresi. Produce brevi e semplici testi attinenti all'ambito turistico, orali e scritti (mail, lettere commerciali, fax, conversazioni telefoniche, ecc.), utilizzando adeguate strutture linguistiche di base note.</p>
--	--	--	--	--	--

		<p>N° 7: Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p>Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Reperire semplici informazioni e documenti in lingua straniera sul web.</p> <p>Ideare e realizzare semplici testi multimediali in lingua straniera su tematiche di studio e professionali.</p>	<p>Tecniche, lessico e strumenti per la comunicazione sul web.</p> <p>Principali siti di interesse di studio e di lavoro.</p>	<p>Utilizza la rete Internet per reperire informazioni pertinenti allo scopo di ricerca.</p> <p>Realizza semplici testi multimediali e li condivide con la classe.</p>
--	--	--	---	---	--

		<p>N° 8: Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in modalità avanzata in situazioni di lavoro relative al settore di riferimento, adeguando i propri comportamenti al contesto organizzativo e professionale.</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. Utilizzare piattaforme informatiche per lo svolgimento delle attività didattiche a distanza.</p>	<p>Funzionamento e gestione piattaforme digitali.</p> <p>Tecnologie informatiche.</p>	<p>Utilizza semplici tecnologie informatiche per presentare semplici testi multimediali su tematiche di carattere professionale.</p>
--	--	--	---	---	--